

# SO GELINGT DER PERFEKTE EINSTIEG



FOTO: JAN RIEPHOFF

**CHRISTOPH SEEGER**  
CHEFREDAKTEUR

## DAS DIGITALE MAGAZIN

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für iPad, Android-Tablet und -Smartphone sowie PC/Mac. Laden Sie einzelne Hefte online herunter, um sie jederzeit offline zu lesen. Weitere Informationen: [www.harvardbusinessmanager.de/digital](http://www.harvardbusinessmanager.de/digital)



Oft heißt es, neue Managerinnen und Manager hätten 100 Tage Zeit, sich in ihrer Position zu bewähren. Das ist sicher nicht falsch, darf aber nicht verdecken, wie wichtig der Einstieg selbst ist. Denn die Berufung einer neuen Spitzenkraft ist für jedes Unternehmen ein einschneidender Moment. Und in den ersten Tagen entscheidet sich, welche Botschaft die Ernennung intern aussendet. Jetzt werden die Weichen gestellt. Auch für die Führungskraft ist der Wechsel in eine neue Position eine der anspruchsvollsten Aufgaben ihres Berufslebens: Verschafft sie sich den nötigen Respekt? Gelingt es ihr, die Führungsmannschaft auf die neue Strategie einzuschwören?

In unserer Titelgeschichte hat sich ein Autorenteam um Suzanne de Janasz, Professorin für Führung und Organisation an der Business School IMD in Lausanne, mit dem so wichtigen „ersten Tag“ beschäftigt. Lesen Sie, was die Unternehmen und was Sie als Manager tun können, um einen perfekten Start zu haben (ab Seite 22). Anschließend berichten fünf Managerinnen und Manager von ihren Erfahrungen beim Jobwechsel. Den

Beitrag „Die Arbeit beginnt vor dem ersten Tag“ finden Sie auf Seite 30.

Wie wichtig die Fähigkeit zu kommunizieren für Führungskräfte ist, haben wir häufig beschrieben. Den Beitrag von Chris Anderson in dieser Ausgabe sollten Sie trotzdem unbedingt lesen. Der Leiter des Konferenzveranstalters TED erzählt, wie er und sein Team einem zwölfjährigen Massai-Jungen geholfen haben, eine Rede vor 1400 Zuhörern zu halten, für die er stehende Ovationen erhielt. Von Andersons Redecoaching können Sie viel lernen. Sein Beitrag „So halten Sie einen gelungenen Vortrag“ beginnt auf Seite 96. Nehmen Sie sich dann noch Zeit für den kurzen Text unseres Redakteurs Ingmar Höhmann über die Organisation Toastmasters (Seite 104). Für Manager kann die Mitgliedschaft in diesem Rhetorikklub höchst spannend sein.

Völlig im Umbruch ist die Strategieentwicklung in den Unternehmen. In unserem Schwerpunkt Strategie finden Sie drei kluge Texte, die Ihnen einen neuen Blick ermöglichen auf die Nachhaltigkeit von Wettbewerbsvorteilen, die Theorie der Unternehmung und die Kräfte, die den Wettbewerb bestimmen. Die Beiträge der Wissenschaftler Rita Gunther McGrath, Todd Zenger und Michael Ryall verweben die Lehren von Michael Porter und Peter Drucker mit Erkenntnissen aus der Welt von Amazon und Apple. Der Schwerpunkt beginnt auf Seite 55.

*Christoph Seeger*