

BLEIBEN SIE AUFMERKSAM!



FOTO: JAN RIEPHOFF

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE MAGAZIN

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Im Jahr 1999 veröffentlichte Daniel Goleman im Harvard Business Manager einen Beitrag, der zum Klassiker wurde und den US-Psychologen auch in Deutschland bekannt machte. In „Emotionale Intelligenz – zum Führen unerlässlich“ erklärte er, dass ein hoher IQ und fachliche Fähigkeiten für Manager zwar wichtig seien, entscheidend aber sei der kluge Umgang mit Gefühlen. Golemans Konzept der emotionalen Intelligenz setzt auf Selbstreflexion, Empathie und andere soziale Fähigkeiten – Eigenschaften also, die bis heute nicht wirklich zum Standardrepertoire einer Führungskraft gehören.

Zwei Jahre später legte Goleman nach. In seinem Artikel „Durch flexibles Führen mehr erreichen“ trat er an, die Kunst der Personalführung zu entmystifizieren. Er stellte sechs Führungsstile vor, von autoritär bis coachend, und zeigte auf, wie gute Manager – abhängig von der Situation – zwischen diesen Stilen wechseln sollten. Leadership ist für Goleman eine Kunst, die man erlernen kann.

Im vorliegenden Heft publizieren wir nun Golemans neuesten Aufsatz. In „Der fokussierte Manager“ beschreibt der Autor, wie Führungskräfte lernen, ihre Aufmerksamkeit gezielt einzusetzen (ab Seite 18). Dabei geht es weniger darum, alltägliche Ablenkungen auszublenden, als vielmehr darum, seinen Fokus auf das zu richten, was für die anstehende Entscheidung wirklich von Bedeutung ist. Wieder spielen Gefühle eine Rolle, aber eben auch die Fähigkeit, die großen Zusammenhänge zu erkennen.

Christoph Seeger

Die beste Wachstums- strategie. Für Sie.

Das Strategie-Zertifikat der Universität St.Gallen gibt Ihnen genau das Rüstzeug, das Sie als Führungskraft für die langfristig erfolgreiche Ausrichtung Ihres Verantwortungsbereichs brauchen. Lernen Sie von den profiliertesten Strategie-Experten im deutschsprachigen Raum das ganze Spektrum an Sichtweisen, Konzepten und Instrumenten im Strategischen Management und erschliessen Sie sich als «Strategy Professional» neue Perspektiven für Ihre berufliche Weiterentwicklung. Wir setzen Maßstäbe. Mit Ihnen.

www.ifb.unisg.ch/management-seminare