

KRITIK ODER COACHING?



FOTO: JAN RIEPHOFF

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Regelmäßige Feedbackgespräche gehören in den meisten Unternehmen zum Pflichtprogramm. Führungskräfte stellen sich mindestens einmal jährlich in einer Review-Sitzung den Fragen und der Kritik ihres Vorgesetzten. Ihren direkten Untergebenen müssen die Manager selbst oft sogar quartalsweise eine strukturierte Rückmeldung geben. Trotz dieser wachsenden Routine funktioniert Feedback in vielen Organisationen offenbar nicht. In einer Umfrage beschwerten sich 55 Prozent der Arbeitnehmer, dass ihre letzte Leistungsbewertung unfair oder unzutreffend gewesen sei. Bei einer anderen Untersuchung gaben Personalchefs an, dass viele Manager nicht bereit oder in der Lage seien, schwierige Feedbackgespräche zu führen.

Die Autoren unserer Titelgeschichte, Sheila Heen und Douglas Stone, finden das zu Recht bedauerlich. Denn gerade Führungskräfte sind auf offenes Feedback angewiesen, wenn sie ihre Fähigkeiten verbessern wollen. Heen und Stone erklären, wie es Managern gelingt, einen konstruktiv gemeinten Ratschlag ihres Vorgesetzten zu erkennen und umzusetzen. Der Beitrag „Aus Feedback lernen“ beginnt auf Seite 20.

In „Mehr Emotionen wagen“ geben vier Managerinnen und Manager anschließend Auskunft darüber, welches Feedback sie am stärksten geprägt hat (ab Seite 30). Zu guter Letzt erhalten Sie Tipps vom Altmeister der Kommunikationsforschung, Friedemann Schulz von Thun. Unser Gespräch „Bittere Pillen und süße Drops“ finden Sie auf Seite 34.

Sie haben es weit gebracht. Hier geht's weiter.

Das Management-Zertifikat der Universität St.Gallen verbindet Ihre bisherige Fachkarriere perfekt mit Ihrer zukünftigen Managementlaufbahn. Entwickeln Sie Ihr General Management Knowhow in den Bereichen Strategie, Finanzen und Führung an der führenden Schweizer Business School. Wir setzen Maßstäbe. Mit Ihnen.

www.ifb.unisg.ch/management-seminare