

NEUE REGELN FÜR DAS MARKETING



CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Kaum ein Unternehmensbereich war in den vergangenen Jahren größeren Umwälzungen unterworfen als das Marketing. Neue Märkte entstehen, technischer Fortschritt verändert das Kommunikationsverhalten, die Kunden sind informierter und damit mündiger denn je. Was sich in vielen Unternehmen allerdings nicht verändert hat, ist die Organisation des Marketings. In unserem Schwerpunkt beschreiben Experten den Wandel und zeigen, was Unternehmen heute unbedingt anders machen sollten.

Ein Autorenteam um den Berater Marc de Swann Arons hat mehr als 10 000 Marketingmanager weltweit befragt und die Strategien der Unternehmen analysiert. In „Die perfekte Marketingmaschine“ stellen die Autoren ihre Ergebnisse vor und nennen Erfolgsfaktoren (ab Seite 20). Der Münsteraner Marketingprofessor Thorsten Hennig-Thurau und seine Koautoren wiederum sehen die Digitalisierung der Konsumgesellschaft als große Chance, Unternehmen als am Kunden ausgerichtete Netzwerke zu organisieren. Wie „Marketing in der digitalen Welt“ funktioniert, lesen Sie ab Seite 34. Damit sich die Investitionen in neue Systeme zum Customer-Relationship-Management wirklich lohnen, sollten Unternehmen zudem klar herausarbeiten, welche Art von Kontakt ihre Kunden sich wünschen. „Das Geheimnis guter Beziehungen“ erklären Harvard-Business-School-Wissenschaftlerin Jill Avery und ihre Koautoren ab Seite 44. Unser Schwerpunkt schließt mit der Forderung von Scott Brinker und Laura McLellan nach einem Chief Marketing Technologist (CMT). Wie der an der Schnittstelle von IT und Strategie für „Mehr Kompetenz im Vorstand“ sorgen soll, erfahren Sie ab Seite 56.

Christoph Seeger

The
sky
is no
limit.

Das Senior Management Programm der Universität St.Gallen eröffnet Ihnen dort neue Perspektiven, wo andere schon das Ziel sehen. Strategische Ausrichtung, Management von Performance, Innovation und Customer Value, Leadership und Transformation: Erweitern Sie Ihren Horizont in den relevanten Managementthemen. Und tauschen Sie sich auf Augenhöhe aus mit international anerkannten HSG-Dozenten und hochkarätigen Business Professionals. Wir setzen Maßstäbe. Mit Ihnen.

www.senior-management-programm.ch