

INTERNATIONALE ERFAHRUNGEN



FOTO: OLAF BALLINUS

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Im Ausland zu produzieren und Märkte zu erschließen steht wohl bei den meisten Unternehmen auf der Agenda. Leider lassen sich Best Practices aus dem Heimatmarkt in der Regel nicht eins zu eins jenseits der Grenze anwenden. In unserem Schwerpunkt „Mehr Erfolg im Ausland“ erklären unsere Autoren, welche Methoden und Konzepte überall funktionieren und was Sie gegebenenfalls an die lokalen Besonderheiten anpassen müssen.

Den Anfang macht Harvard-Business-School-Professor Tarun Khanna. Er hat untersucht, in welchen Branchen sich Managementpraktiken ins Ausland übertragen lassen und in welchen nicht. Was Manager tun müssen, um ihre Strategie anzupassen, lesen Sie in „Intelligent expandieren“ ab Seite 26. Tsedal Neeley und Robert Steven Kaplan, beide ebenfalls von der HBS, beschäftigen sich mit der Kommunikation in multinationalen Unternehmen. Ab wann Sie konzernweit eine einheitliche Verkehrssprache nutzen sollten und wie Sie diese am besten einführen, erfahren Sie in „Auf einer Wellenlänge“ ab Seite 38. Im Beitrag „Aus der Praxis“ ab Seite 48 schließlich finden Sie die spannenden Erfahrungsberichte von vier international tätigen Topmanagern.

Einen aufrüttelnden Text im Rahmen unserer Beiträge zur Kapitalismusdebatte hat US-Professor William Lazonick verfasst. Die Gewinne der Unternehmen werden seit Jahren nicht mehr für Innovationen und Investitionen genutzt, sondern für Aktienrückkäufe der Konzerne, sagt er. In „Geschäfte auf Kosten aller“ ab Seite 68 weist der Wissenschaftler nach, dass dies vor allem dazu dient, die Vergütungen der Vorstände in die Höhe zu treiben.

Christoph Seeger

Die beste Wachstums- strategie. Für Sie.

Das Strategie-Zertifikat der Universität St.Gallen gibt Ihnen genau das Rüstzeug, das Sie als Führungskraft für die langfristig erfolgreiche Ausrichtung Ihres Verantwortungsbereichs brauchen. Lernen Sie von den profiliertesten Strategie-Experten im deutschsprachigen Raum das ganze Spektrum an Sichtweisen, Konzepten und Instrumenten im Strategischen Management und erschliessen Sie sich als «Strategy Professional» neue Perspektiven für Ihre berufliche Weiterentwicklung. Übrigens, das Strategie-Zertifikat können Sie jetzt auch in Englisch belegen. Wir setzen Massstäbe. Mit Ihnen.

www.ifb.unisg.ch/management-seminare