INNOVATE OR DIE

FOTO: OLAF BALLNUS

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

Unternehmen müssen permanent Ideen entwickeln, testen und umsetzen. Die Welt verändert sich mit zunehmender Geschwindigkeit – und wer sich nicht anpasst, fällt zurück. Managementvordenker Peter Drucker fasste dies in der griffigen Formel „Innovate Or Die" zusammen.

Nun hat nicht jeder Mittel und Möglichkeiten, ein gigantisches Forschungs- und Entwicklungslabor wie Procter & Gambles Innovation Factory zu unterhalten. Das muss aber auch nicht sein. In unserem Schwerpunkt Innovation erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen schnell und billig in eine Ideenschmiede verwandeln können.

Den Anfang machen drei Autoren der US-Beratungsfirma Innosight. Ihr Ansatz, ein System minimaltauglicher Innovationen, erfordert keine komplette Restrukturierung und auch keine umfangreichen Neueinstellungen. Wie „Ein 90-Tage-Plan für Innovationen" funktioniert, erfahren Sie ab Seite 24.

Das zweite Stück stammt von Harvard-Business-School-Professor Stefan Thomke und seinem Koautor Jim Manzi. Wenn es um das Testen neuer Ideen geht, sei oft zu viel Bauchgefühl im Spiel, meinen die beiden. Wie Sie aussagefähige Experimente auf Basis wissenschaftlicher Prinzipien durchführen, lesen Sie in „Versuch macht klug" ab Seite 36.

Im dritten Beitrag zeigen die Professoren Nathan Furr und Jeffrey Dyer, welche Art Manager und welchen Führungsstil innovative Unternehmen für ihre „Expedition ins Unbekannte" brauchen (Seite 48). Was Städte tun, um zu Gründerzentren zu werden, erzählen schließlich die McKinsey-Berater Christian Malorny und Sebastian Muschter im Interview mit dem Titel „Ein Hort der Innovation" (Seite 58).

DAS DIGITALE HEFT
Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital

HAUFE. AKADEMIE
Alles wird leicht.

Auftrieb für Ihren Aufstieg.

Zukunftsgestaltung für Unternehmen
Kompetenz für Fach- und Führungskräfte

Durch passgenaue Lösungen und einzigartige Services erleichtert die Haufe Akademie die Zukunftsgestaltung von Unternehmen und die konti nuierliche Kompetenzerweiterung von Fach- und Führungskräften.

Mehr unter
www.haufe-akademie.de