

TIPPS FÜR IHREN VERTRIEBSERFOLG



CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Geld ist nicht alles, heißt es oft. Aber es ist auch viel zu wichtig, um nicht gründlich darüber zu sprechen. Gerade im Vertrieb, dem Maschinenraum eines Unternehmens, geht es permanent um Geld. Abschlüsse erzielen, Umsätze steigern, neue Kunden akquirieren – das Rad dreht sich das ganze Jahr. Kein Wunder, dass bei Verkäufern die Diskussion über die angemessene Vergütung ein Dauerbrenner ist.

Die Managementforschung hat in den vergangenen Jahren viele neue Erkenntnisse zum Thema Vertrieb hervorgebracht. Die Autoren unseres Schwerpunkts stellen Ihnen die wichtigsten Gedanken vor. Den Auftakt macht Harvard-Business-School-Professor Doug Chung. Er rät unter anderem dazu, Boni nicht zu deckeln und nicht ständig Ziele an Erreichtes anzupassen. „Wie Sie Vertriebler wirklich motivieren“ beginnt auf Seite 20. Marketingexperte V. Kumar und seine Koautoren wiederum haben ein Verfahren entwickelt, um den künftigen Wert eines Vertriebsmitarbeiters zu berechnen. Der „Salesperson Future Value“ sollte den erzielten Umsatz als Bewertungskriterium ablösen. Den Beitrag „Wer ist Ihr wertvollster Verkäufer“ finden Sie auf Seite 30.

Um „Die richtige variable Vergütung“ geht es Mark Roberge (ab Seite 40). Als Chief Revenue Officer hat er das Bostoner Start-up Hubspot von Anfang an begleitet. Roberge schildert, wie sich das Bonus-system während des schnellen Unternehmenswachstums verändern musste. Außerdem haben wir ein Interview mit Andris Zoltners geführt. Der erfahrene US-Vertriebscoach kennt alle Tipps und Tricks. In „Es geht nicht nur ums Geld“ erfahren Sie, warum die Unternehmenskultur ausschlaggebend für den Vertriebserfolg sein kann (ab Seite 48).

Christoph Seeger

Auftrieb für Ihren Aufstieg.

Zukunftsgestaltung für Unternehmen

Kompetenz für Fach- und Führungskräfte

Durch passgenaue Lösungen und einzigartige Services erleichtert die Haufe Akademie die Zukunftsgestaltung von Unternehmen und die kontinuierliche Kompetenzerweiterung von Fach- und Führungskräften.

Mehr unter
www.haufe-akademie.de