

VERHANDELN MIT GEFÜHL



CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

FOTO: OLAF BALLINUS

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Verhandeln ist eine Kunst, die nicht nur Ein- und Verkäufer beherrschen sollten. In der Projektarbeit, bei der Präsentation eigener Ideen, im Gehaltsgespräch – überall ist es wichtig, seine Position engagiert zu vertreten und seine Interessen so gut wie möglich durchzusetzen. Erstaunlich ist daher, dass Verhandeln an Universitäten und Business Schools so selten gelehrt wird. Noch erstaunlicher ist, dass viele Mitarbeiter, die mit Verhandlungen betraut werden, auch von ihren Unternehmen im Vorfeld nur wenig Unterstützung erhalten.

Unser Schwerpunkt „Verhandeln“ soll Ihnen hier als Ratgeber dienen. Frischen Sie Ihre Kenntnisse auf, lernen Sie neue Tipps und Tricks, und finden Sie heraus, bei welchen Aspekten des Themas Sie sich professionell verstärken müssen.

In „Verhandeln mit Gefühl“ erfahren Sie, wie Sie Emotionen im richtigen Moment einsetzen (ab Seite 22). Der Beitrag „So verhandeln deutsche Manager“ zeigt, welche Defizite es hierzulande bei Schulung und Training der Mitarbeiter gibt (ab Seite 32). Dass viele Aufträge schon vor Beginn der Gespräche gewonnen oder verloren sind, weil es an der durchdachten Vorbereitung mangelt, beschreibt der Text „Planung ist alles“ (ab Seite 38). Anschließend erklärt ein Digitalisierungsexperte, welchen Stellenwert soziale Medien, Videokonferenzen und virtuelle Handelsplattformen haben. Das Interview „Twitter ist die dicke Uhr der Neuzeit“ beginnt auf Seite 48. Handfesten Rat für Einkäufer liefert der letzte Artikel in unserem Schwerpunkt. Wer sich häufiger wie David im Kampf gegen Goliath gefühlt hat, sollte unbedingt „Wie Sie mit mächtigen Lieferanten verhandeln“ lesen (ab Seite 52).

Christoph Seeger

**HAUFE.
AKADEMIE**

Alles wird leicht.

EINFACH DAS RICHTIGE TUN!

Zukunftsgestaltung für Unternehmen

Kompetenz für Fach- und Führungskräfte

Durch passgenaue Lösungen und einzigartige Services erleichtert die Haufe Akademie die Zukunftsgestaltung von Unternehmen und die kontinuierliche Kompetenzerweiterung von Fach- und Führungskräften.



Das neue Programm.
Einfach anfordern:
Tel.: 0761 898-4422
www.haufe-akademie.de

- Seminare und Trainings
- e-Learnings
- Qualifizierungsprogramme und Lehrgänge
- Tagungen und Kongresse
- Unternehmenslösungen
- Consulting