

SCHIEDERN ERWÜNSCHT



FOTO: OLAF BALINUS

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Was brauchen Unternehmen, um echte Innovationen auf den Markt zu bringen? Kreative Köpfe natürlich. Ideen. Geld. All das ist wichtig – aber es macht Unternehmen nicht zu Innovatoren. Denn zuallererst brauchen sie eine Haltung: Ausprobieren erwünscht, Irrwege erwünscht, Scheitern erwünscht. Weg mit dem destruktiven Denken, und einfach mal machen!

Viele Unternehmen haben sich in den vergangenen Jahren für solch eine Haltung geöffnet. Wo Design-Thinking, Lean Start-up und andere Innovationsmethoden Einzug halten, ist oft eine ganz neue Dynamik zu spüren. Wie Manager und Mitarbeiter diese entwickeln können, erzählen die Beiträge in unserem – diesmal besonders üppigen – Schwerpunkt Innovation, den Sie ab Seite 17 lesen.

Und wo wir schon bei herausragender Arbeit sind: Den HBR McKinsey Award 2015 für Artikel aus der Harvard Business Review gewann der großartige Beitrag „Reverse Innovation in der Praxis“ von Amos Winter und Vijay Govindarajan, den wir in unserer vorigen Ausgabe veröffentlicht haben. Glückwunsch an die beiden Professoren vom MIT und der Tuck School of Business!

Wer den Text nachlesen möchte, kann jetzt auch unsere HBM-Archiv-Flatrate nutzen: Für nur 16,50 Euro im Monat erhalten Sie unbegrenzten Zugriff auf mehr als 5000 Artikel aus früheren Ausgaben seit unserem Gründungsjahr 1979 – darunter zahllose Klassiker, Fallstudien, Selbstmanagementtipps und Tools. Das Abo lohnt sich bereits ab drei Artikeln im Monat. Abonnenten upgraden für 36 Euro pro Jahr: www.harvardbusinessmanager.de/archiv

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Stöbern – im neuen Heft und in unseren Archivschätzen!

Christoph Seeger



ESMT EUROPEAN SCHOOL OF
MANAGEMENT AND TECHNOLOGY



ESMT FRAUENSTIPENDIEN

MBA und Masterstudien

www.esmt.org/degree-programs

Die ESMT ermuntert und unterstützt Frauen dabei, Führungspositionen anzustreben. Gemeinsam mit dem 30% Club werden daher für den Full-Time MBA, den Executive MBA sowie den Master in Management Teilstipendien in Höhe von 50% vergeben.

Executive Education

www.esmt.org/esmt-womens-scholarship

Die ESMT vergibt Stipendien an erfahrene weibliche Führungskräfte, um diese für die Übernahme einer Senior Executive Position zu befähigen. Stipendien werden vergeben für das General Management Seminar, Executive Transition Program sowie Bringing Technology to Market.

FULL-TIME MBA

Platz 1 Preis-Leistungs-Verhältnis *The Financial Times* 2016
Platz 15 weltweit *Bloomberg Businessweek* Ranking 2015
Platz 49 weltweit, Platz 12 in Europa *The Economist* 2015

EXECUTIVE MBA

Platz 1 für Karriereentwicklung *The Financial Times* 2012-2015
Platz 8 weltweit *The Economist* 2015

EXECUTIVE EDUCATION

Platz 11 weltweit, Platz 1 im deutschsprachigen Raum
The Financial Times 2015



www.esmt.org

Campusse in Berlin und Schloss Gracht