

ALTES ZERSTÖREN, NEUES AUFBAUEN



FOTO: OLAF BALINUS

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital

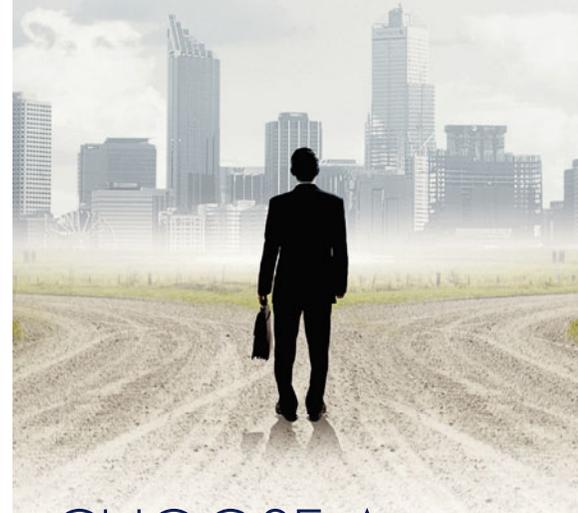


Kennen Sie den typischen ersten Satz aus einem aktuellen Artikel oder Buch über Management? Er lautet so: „In unserer komplexen, sich immer schneller wandelnden Welt müssen Manager ...“ Und dann folgen in aller Regel Forderungen wie „umdenken“, „anders führen“ oder „das Unternehmen umbauen“. Haben Managementexperten keine anderen Themen mehr? Doch, aber in der Praxis gibt es kaum etwas Wichtigeres. Führungskräfte müssen allenthalben Überholtes zerstören, Neues aufbauen, und wenn der erste Versuch fehlschlägt, heißt es: Das Ganze von vorn.

„Agiles Management“ scheint sich als Oberbegriff für dieses neue Konzept der Unternehmensführung zu etablieren. Unsere Autoren untersuchen in diesem Heft, was genau sich dahinter verbirgt und was es bringt. In „Die Reifeprüfung“ zeigt Harvard-Business-School-Professor David Collis, warum junge Unternehmen nicht nur Flexibilität, sondern auch eine klare Strategie brauchen (ab Seite 20); HBM-Redakteur Michael Leitl beschreibt in „Lost in Transformation“, auf welche Widerstände die Forderung nach Agilität im Unternehmen stoßen kann (ab Seite 30); Wharton-Professor und Bestsellerautor Adam Grant wiederum erzählt in „Radikal anders“ (ab Seite 38), wie selbst eine der traditionsreichsten und am strengsten geführten Organisationen Amerikas zu mehr Kreativität und Beweglichkeit fand: die U. S. Navy. Die Bain-Berater Chris Zook und James Allen schließlich haben sich mit etablierten Unternehmen beschäftigt, die nach Jahren des Erfolgs plötzlich in eine schwere Krise gerieten. In „Neuer Mut zum Kämpfen“ zeigen sie, wie wichtig „Gründergeist“ für eine erfolgreiche Restrukturierung ist (ab Seite 50).

Christoph Seeger

FIRST
OF ALL:
YOUR SUCCESS



CHOOSE A PATH TO BOOST YOUR CAREER

A shorter path for career enhancement or a slightly longer path enabling career change and development.

Executive Transition Program

www.esmt.org/etp

- Three modules of seven days each
- Core Managerial Competences, General Management Perspectives, and Integrative Leadership in Action
- Designed for experienced functional managers on their way to assuming general-management responsibilities
- ESMT Postgraduate Diploma in Advanced Management at the end of the program
- General Management Seminar as German alternative (www.esmt.org/gms)

Executive Education ranks #11 worldwide and #1 in Germany
The Financial Times 2015

Executive MBA

www.esmt.org/emba

- 18 month, part-time, modular format
- Designed for managers with 5+ years experience
- Learn to drive change and innovation
- Global business, technological innovation, business integrity, and leadership management focus
- 2 international modules
- Small class with 70% international participants

#1 for career progression *The Financial Times 2012 - 2015*
#8 worldwide *The Economist 2015*

Join us in Berlin!