

BEWAHREN SIE IHRE IDENTITÄT



FOTO: OLAUF BALLINUS

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Sie kommen früh ins Büro, gehen spät heim, arbeiten so manche Nacht durch und immer wieder auch am Wochenende. Unternehmensberater, Investmentbanker, Anwälte – aus einigen Jobs kennen wir alle dieses Bild von Mitarbeitern, deren Einsatz weit über das normale Maß hinausgeht. Augen auf bei der Berufswahl, könnte man sagen. Doch nun scheint der allzeit bereite Arbeitnehmer allmählich zum Standard in vielen Branchen zu werden. Smartphone, Computer und ein schleichender Wandel in der Unternehmenskultur haben dazu geführt, dass wir rund um die Uhr online sind und mit unserem Arbeitgeber so eng verbunden wie noch nie in der jüngeren Zeit.

Dass diese 24/7-Einstellung weder notwendig noch für den Einzelnen förderlich ist, haben Erin Reid von der Boston University und Lakshmi Ramarajan von der Harvard Business School herausgefunden. Für unsere Titelgeschichte haben sie untersucht, mit welchen Strategien Manager und Mitarbeiter dem Druck begegnen, jederzeit erreichbar zu sein. Die Wissenschaftlerinnen analysieren die Auswirkungen dieses Verhaltens, und sie empfehlen alternative Wege, den Job gut zu machen, ohne seine Identität zu verlieren. Mehr dazu lesen Sie in „Überleben in der 24/7-Arbeitswelt“ ab Seite 50.

Stephane Kasriel weiß, wie es sich anfühlt, ein Workaholic zu sein. „Wenn ich 60 Stunden pro Woche arbeitete, versuchte ich in 40 all das zu erledigen, was von mir erwartet wurde, und 20 weitere Stunden an irgendeiner anderen Stelle des Unternehmens einzusetzen“, sagt er. Der gebürtige Franzose ist heute CEO des US-Personalvermittlers Upwork. Wie der studierte Informatiker seine angeborene Schüchternheit überwand, um an die Unternehmensspitze zu gelangen, erzählt er in „Der introvertierte CEO“ ab Seite 64.

Christoph Seeger