EDITORIAL

EIN NEUER LOOK

FOTO: OLAF BALLNUS

Liebe Leserinnen, liebe Leser. Sie haben es sicherlich bemerkt: Die Ausgabe des Harvard Business Managers, die Sie in Händen halten, sieht anders aus, als Sie es gewohnt sind. Sechs Jahre nach dem letzten Redesign schien es an der Zeit, unseren guten Inhalten eine angemessenere Verpackung zu geben. Das Designteam um Judith Mohr und Michael Kustak hat großartige Arbeit geleistet. Das Heft ist eleganter, die Gestaltung großzügiger, die Texte sind leichter zu lesen.

Wie stets beim Harvard Business Manager folgt die Form der Funktion. Um aktueller und informativer zu werden, haben wir die Beiträge in der Rubrik „Trends" kompakter gestaltet. Sie finden so noch mehr Fakten aus neuen Studien, aber auch Unterhaltsames. Die Rubriken „Schwerpunkt" und „Strategien" sind übersichtlicher geworden. Wichtige Zusatzinformationen sind schneller zu finden und einfacher zu erfassen. Der hintere Heftteil heißt jetzt „Akademie". Dort finden Sie unsere Standards: Beiträge zum Selbstmanagement und die Fallstudie. Aber auch noch mehr Wissenswertes für Ihre persönliche Entwicklung und Karriere. Die neue Form „Seminar" frischt Ihre Kenntnis wichtiger Managementkonzepte und Methoden auf. Die „Executive Summaries" fassen die wichtigsten Beiträge kompetent zusammen.

Feedback ist willkommen. In unserem „Schwerpunkt Kunden" warnt der frühere Procter-&-Gamble-Chef A. G. Lafley Markenartikler vor einem Bruch mit der Vergangenheit. Gute Marken sollten nur behutsam weiterentwickelt werden. Wir haben besonders darauf geachtet, das Bewährte auch im neuen Look zu erhalten. Bitte lassen Sie uns wissen, ob das aus Ihrer Sicht gelungen ist, und schreiben Sie uns, wie Sie den neuen Harvard Business Manager finden.

CHRISTOPH SEEGER, CHEFREDAKTEUR

ESMT BERLIN

ESMT STIPENDIEN FÜR WEIBLICHE FÜHRUNGSKRÄFTE

Die ESMT Berlin vergibt Stipendien an erfahrene weibliche Führungskräfte, um diese für die Übernahme einer Senior Executive Position zu befähigen. Stipendien werden vergeben für das General Management Seminar, Executive Transition Program sowie Bringing Technology to Market.

Erfahren Sie mehr:
www.esmt.org/esmt-womens-scholarship

Platz 12 weltweit in Executive Education und Nummer 1 in Deutschland
The Financial Times 2016

FT FINANCIAL TIMES **Executive Education** Ranking 2016

www.esmt.org