

99 Prozent Transpiration

Kreativität ist für viele Menschen etwas Geheimnisvolles – verständlich. Zwar gibt es zahlreiche Bücher zum Thema, Wissenschaftler haben über hundert verschiedene Kreativitätstechniken identifiziert, und Kreativitätstrainer schulen allenthalben Teams in Unternehmen und Organisationen. Wo aber sind die wirklich neuen Ideen? Ganz selten nur, so scheint es, gelingt ein großer Wurf. Und so denken die einen, erfolgreiche Innovationen seien reine Glückssache; andere glauben, der Genius weniger Auserwählter sei vonnöten, um Neues zu entwickeln.

Doch weder der Glaube an den Zufall noch übertriebene Ehrfurcht vor den Leistungen anderer ist bei dem Thema angebracht. Die Recherchen unserer Autoren lassen nur einen Schluss zu: Kreativität ist das Ergebnis von Disziplin, harter Arbeit und systematischer Planung und Organisation. Oder wie es der US-Erfinder Thomas Edison gesagt haben soll: „Genialität besteht zu 1 Prozent aus Inspiration und zu 99 Prozent aus Transpiration.“

Unsere Experten helfen Ihnen, kreativer zu werden: Der Berater Kevin Coyne und seine Koautoren stellen eine verbesserte Brainstorming-Methode vor; der Bremer Professor Martin Möhrle und die Capgemini-Berater Holger Jungmanns und Markus Franke haben die in Forschung und Entwicklung bewährte Innovationsmethode eines russischen Ingenieurs für Marketing und Vertrieb nutzbar gemacht; die US-Star-Choreografin Twyla Tharp erzählt, warum Steve Jobs beim Tanzen noch bessere Ideen bekäme; und der Chef der US-Ideenschmiede Ideo, Tim Brown, fordert, Designer stärker und viel früher in die Produktentwicklung einzubinden. Unser „Schwerpunkt Kreativität“ beginnt auf Seite 27.



Christoph Seeger,
Chefredakteur

A handwritten signature in black ink, reading "Christoph Seeger".