

Spezial

Neustart im Management

Die Krise hat eines gezeigt: Wir müssen lernen, besser mit Veränderungen und Rückschlägen umzugehen. Unsere Autoren erklären, wie Manager mit permanentem Wandel klarkommen, was Organisationen krisenfest macht und mit welchen Maßnahmen sich Unternehmen auf veränderte Kundenbedürfnisse einstellen können.

Unter anderem mit diesen Themen:

Karriere

Wer jetzt seinen Job wechselt, sollte fünf typische Fehler vermeiden, die selbst erfahrenen Führungskräften immer wieder unterlaufen.

Change-Management

Viele Veränderungsprogramme versanden, weil Topmanager die Initiativen zu behutsam angehen. So lernen Sie, ehrgeizige Ziele zu setzen und von Beginn an ein hohes Umsetzungstempo vorzulegen.

Marketing

Unternehmen sollten nicht länger Produkte in den Mittelpunkt stellen, sondern ihre Kunden. Dazu ist eine neue Rollenverteilung im Vorstand nötig.

Plus Hörbuch

Erfolgsautor und Business-School-Dekan Roger Martin erläutert, warum nun das Zeitalter der Kundenorientierung anbricht.