SPEZIAL

AUS FEHLERN LERNEN

Es klingt wie ein Mantra der modernen Führung, Unternehmer betrachten es geradezu als Auszeichnung: Fehler machen und daraus lernen. In unserer Spezialausgabe erfahren Sie alles über die Kunst des Scheiterns, über den richtigen Umgang mit Versagen und wie Sie die Dinge danach zum Besseren wenden.

UNTER ANDEREM MIT DIESEN THEMEN

LERNENDE ORGANISATION

Manager und Mitarbeiter sollten Fehler offen diskutieren und gründlich analysieren. Damit dies auch wirklich passiert, sind starke Führungskräfte mit Mut zum Experimentieren gefordert.

ETHISCHE UNTERNEHMEN

Es wird immer Menschen geben, die sich unmoralisch verhalten. Lesen Sie, wie verzerrte Wahrnehmung, unbewusste Signale und falsche Anreize Fehlverhalten begünstigen, und lernen Sie, gegenzusteuern.

SELBSTKRITISCHE MANAGER

Führungskräfte gehen höchst unterschiedlich mit Kritik und Fehlern um. Unangemessene Reaktionen können die Karriere gefährden. So schaffen Sie es, Ihre negativen Verhaltensmuster zu durchbrechen.

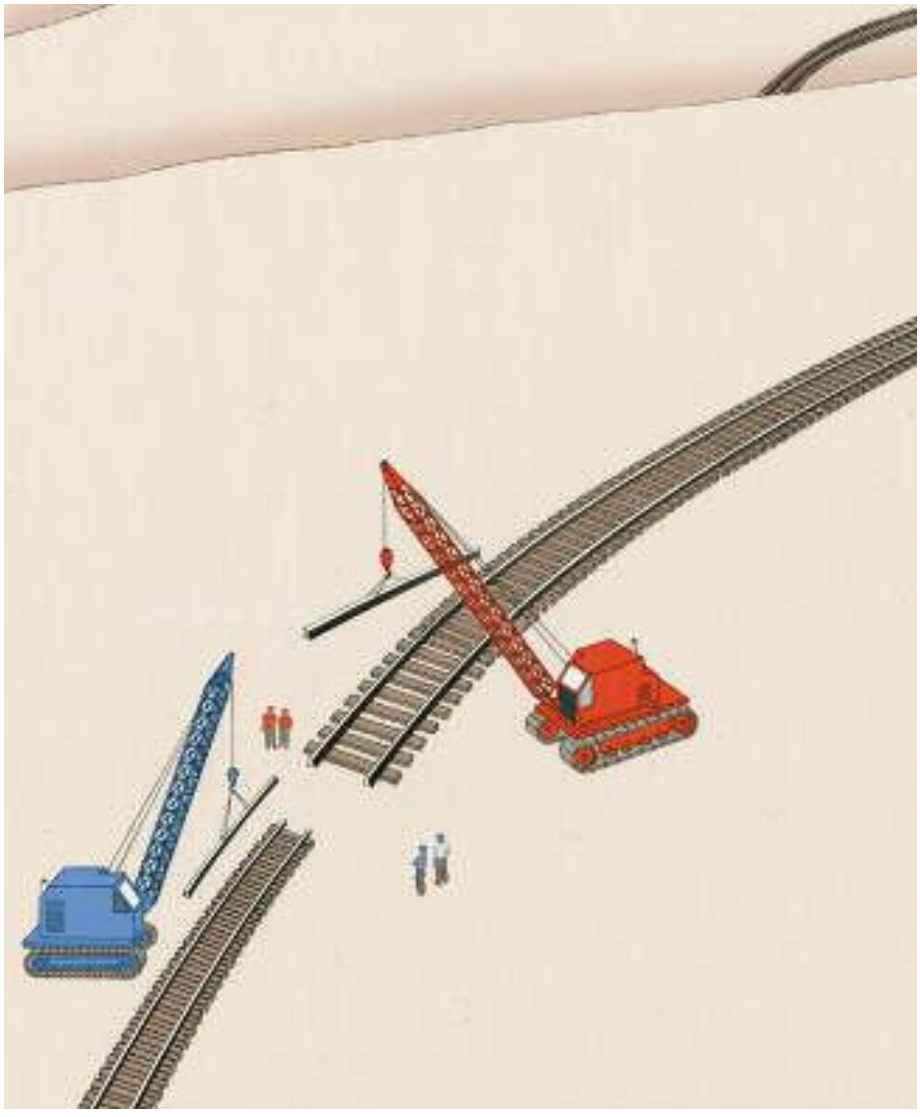

ILLUSTRATION: GUY BILLOUT

DIE NÄCHSTE AUSGABE ERSCHEINT AM 24. MAI 2011.