

DER WERT DER VIELFALT

FOTO: JAN RIEPHOFF



CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

Binnen kurzer Zeit haben sich viele Unternehmen von komplizierten zu komplexen Systemen entwickelt. Alles hängt mit allem zusammen; die Zukunft lässt sich immer schwerer vorhersagen. Die Komplexität macht Managern zu schaffen. Ihre Entscheidungen haben Folgen, mit denen sie nicht gerechnet haben. Zudem üben wenige, selten auftretende Ereignisse oft einen viel größeren Einfluss auf den Unternehmenserfolg aus als die tägliche Routine.

In unserem Schwerpunkt Komplexität beschreiben die Autoren, wie Manager Organisation und Führung an die neue Welt anpassen sollten. Den Anfang machen Rita Gunther McGrath, Professorin an der Columbia Business

School, und ihr Koautor Gökçe Sargut. Sie erklären, wie Führungskräfte ihren Umgang mit den Managementinstrumenten verändern müssen, um weiter erfolgreich zu sein. „Mit Komplexität leben lernen“ beginnt auf Seite 22.

Boston-Consulting-Group-Partner Yves Morieux geht es darum, auf die Kompetenz und Intelligenz der Mitarbeiter zu setzen, um die Chancen einer komplexen Umwelt zu nutzen. Er stellt sechs einfache, aber wirksame Regeln vor. Sein Beitrag „Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser“ beginnt auf Seite 38. Wie das im Alltag aussehen kann, illustriert das Stück von Harvard-Business-Manager-Redakteurin Gesine Braun. Sie hat den westfälischen IT-Händler Synaxon besucht, der bei der internen (und teilweise auch externen) Kommunikation ausschließlich auf sein Firmen-Wiki setzt und damit eine Kulturrevolution bewirkt hat. Den Text „Wissen schlägt Macht“ finden Sie auf Seite 50. Michael Mauboussin schließlich gibt bewährte Praxistipps für den Umgang mit Komplexität. Der Chefstrategie einer US-Fondsgesellschaft nutzt einprägsame Metaphern. Über das „Vorbild Natur“ spricht er ab Seite 54.

Executive School of Management,
Technology and Law (ES-HSG)



Universität St.Gallen

*Rigoros erforscht,
praktisch relevant,
international anerkannt.*



**Prof. Matthias
Brauer**

**Prof. Günter
Müller-Stewens**

**Prof. Claus
Jacobs**

**Prof. Christoph
Lechner**

**Prof. Tomi
Laamanen**

Strategisches Management Berufsbegleitende Weiterbildung 2012

St.Galler Strategie-Zertifikat
eLearning mit Tutoring
plus 4x4 Präsenztage in 7 Monaten
Start eVorbereitung: 7. Mai 2012
1. Präsenzmodul: 6.–9. Juni 2012

Management in Unternehmensgruppen
Kompaktseminar zu den 10 Hebeln der
Wertsteigerung auf Konzernebene
18.–20. April 2012

Strategien nachhaltig verwirklichen
Kompaktseminar zum St.Galler
General Management Navigator®
eLearning mit Tutoring plus 4 Präsenztage
Start eVorbereitung: 7. Mai 2012
Präsenzteil: 6.–9. Juni 2012

Systematic Strategy Implementation
Compact Course on Comprehensive Fine-
Tuning of Measures and Instruments
17.–19. November 2012

management11plus
Selbstlernen mit modularen WBTs zu
Strategie-Initiierung, strategischer
Analyse, Geschäftsstrategien,
innovativen Geschäftsmodellen,
Wertschöpfung, Management des Wandels
Start jederzeit möglich

Info: +41 71 224 23 68
management-seminare@unisg.ch
www.es.unisg.ch/management-seminare