

OHNE TITEL UND BEFÖRDERUNGEN



FOTO: JAN RIEPHOFF

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

Es ist eine radikale Forderung, aber sie kommt aus berufenem Munde. „Schafft die Manager ab!“, verlangt Gary Hamel in unserer Titelgeschichte. Hamel ist einer der einflussreichsten Managementdenker der jüngeren Zeit, Professor an der London Business School und mehrfacher Bestsellerautor. Sein größtes Anliegen ist die Erforschung moderner Unternehmensführung. Viele Thesen dazu hat Hamel zum Beispiel in seinem Buch „The Future of Management“ veröffentlicht.

Und dennoch war Hamel überrascht, als er Morning Star kennenlernte. Das 1970 gegründete US-Unternehmen mit Sitz im kalifornischen Woodland ist heute der größte Tomatenverarbeiter

der Welt. Ein kapitalintensives Unternehmen mit Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten, in denen stündlich Hunderte Tonnen Rohmaterial verarbeitet werden. Morning Star macht rund 700 Millionen US-Dollar Umsatz pro Jahr – Umsatz und Gewinn wachsen kontinuierlich zweistellig.

Und das alles ohne klassische Hierarchie. Die Mitarbeiter haben die Aufgaben des Managements mit übernommen. Es gibt keine Titel und Beförderungen, es gibt nicht einmal eine zentrale Einkaufsabteilung. Die Beschäftigten treffen Entscheidungen selbst, tragen aber auch die Verantwortung dafür, dass der Laden läuft. Lesen Sie, wie das Modell von Morning Star in der Praxis funktioniert und wie Sie die Erfahrungen auf Ihr Unternehmen übertragen können. Der Beitrag „Schafft die Manager ab!“ beginnt auf Seite 22.

Selbstorganisation und Eigenverantwortung im Sinne Gary Hamels gibt es auch in deutschen Unternehmen. Die Redakteure Gesine Braun, Britta Domke und Michael Leidl stellen fünf Beispiele aus ganz unterschiedlichen Branchen vor. „Konflikte lösen sich von allein“ finden Sie auf Seite 38.

Christoph Seeger



Praxisshop-Reihe zur Strategiearbeit

Kompetenzaufbau unter Spezialisten aus Forschung und Praxis

Zwei Präsenztage, dazwischen eine sechsmonatige Praxisphase

Themen der Praxisshops

- Imaginative Strategieentwicklung
- Innovation Organisieren
- Management von Veräusserungen
- Management von Allianzen
- Ganzheitliche Führungskompetenzen
- Strategische Kommunikation
- Wachstumssynergien
- Public Value: Wertschöpfung mehrdimensional verstehen und steuern

In-House Training

Massgeschneiderter Kompetenzaufbau in Unternehmensführung für das Management

Branchenkenntnisse, Lernkonzepte, Bezugsrahmen

Ihr Ansprechpartner

Benjamin Wall

+41 71 224 24 43

benjamin.wall@unisg.ch

www.es.unisg.ch/management-seminare

www.praxisshop-strategie.ch

