

JENSEITS DES STATUS QUO



FOTO: JAN RIEPHOFF

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

Die strategische Planung ist in der Theorie eine wichtige Maßnahme, um die Zukunft eines Unternehmens zu sichern. Dementsprechend gründlich gehen die damit befassten Manager und Mitarbeiter vor. Da werden Zahlen und Fakten gesammelt, Tabellen und Charts erstellt, ausführliche Präsentationen vorbereitet. Alles soll den Eindruck wissenschaftlicher Genauigkeit erwecken. Aber wenn das so ist, fragen sich die Autoren unserer Titelgeschichte, „warum ist das alljährliche Ritual der strategischen Planung bei den operativen Managern in den Unternehmen dann so unbeliebt?“ Die Antwort unserer Experten dürfte die meisten Praktiker nicht überraschen: Strategische

Planung bringt häufig gar keine neuen Strategien hervor, sondern schreibt nur den Status quo fort.

In unserem aktuellen Schwerpunkt erfahren Sie, wie es besser geht. Den Anfang macht ein illustres Autorenteam. Der ehemalige CEO von Procter & Gamble, A. G. Lafley, der Dekan der Rotman School of Management, Roger Martin, Harvard-Business-School-Professor Jan Rivkin und Wharton-Professor Nicolaj Siggelkow erklären, mit welchen Methoden Manager zu aussagekräftigeren Ergebnissen kommen, wie valide Tests entwickelt werden und wie sie prüfen können, welche Idee das Zeug zur Strategie hat. Wie „Die Kunst der Strategieplanung“ funktioniert, lesen Sie ab Seite 24.

In „Einfache Regeln für eine komplexe Welt“ geben London-Business-School-Professor Donald Sull und Stanford-Professorin Kathleen Eisenhardt ab Seite 38 eine praxisnahe Anleitung, um bessere Entscheidungen zu treffen.

Ein Autorentrio rund um Boston-Consulting-Group-Partner Martin Reeves betrachtet schließlich vor allem das Marktumfeld. „Eine Strategie für die Strategiearbeit“ beginnt auf Seite 48.

Executive School of Management,
Technology and Law (ES-HSG)
 **Universität St. Gallen**

*Neue Erkenntnisse,
praktische Anregungen,
hilfreiche Kontakte.*



Prof. Oliver Gassmann

Prof. Günter Müller-Stewens

Prof. Heike Bruch

Prof. Stefan Sander

Senior Management-Programm 2013

Neue Impulse für Senior Executives

12 Tage in 4 Modulen
Start: 23. Mai 2013

Modul 1: Strategisches Management

- Prof. Günter Müller-Stewens (Modulleitung)
 - Prof. Björn Ambos
 - Prof. Matthias Brauer
 - Prof. Tomi Laamanen
- 23.-25.5.2013

Modul 2: Finanzen und Performance

- Prof. Stefan Sander (Modulleitung)
 - Prof. Klaus Möller
- 4.-6.7.2013

Modul 3: Markt und Technologie

- Prof. Oliver Gassmann (Modulleitung)
 - Prof. Roman Boutellier
 - Prof. Torsten Tomczak
- 12.-14.9.2013

Modul 4: Leadership

- Prof. Heike Bruch (Modulleitung)
 - Prof. Claus Jacobs
- 7.-9.11.2013

Info: +41 71 224 39 22
doris.brand@unisg.ch
www.senior-management-programm.ch