

WIE AUS DATEN WISSEN WIRD



FOTO: JAN RIEBHOF

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE MAGAZIN

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/hbm-digital



„Was man nicht messen kann, kann man nicht managen“, soll Peter Drucker gesagt haben. Eine Aussage, die uns ahnen lässt, welche Bedeutung die explosionsartige Vermehrung digitaler Daten für die Unternehmensführung haben wird. In unserem Schwerpunkt beschäftigen sich Autoren von Weltruf daher auf über 30 Seiten mit dem Thema „Big Data“. Den Anfang machen die MIT-Forscher Andrew McAfee und Erik Brynjolfsson. Sie erklären, wie datengetriebene Unternehmen funktionieren, und bringen zahlreiche Beispiele aus der Praxis. „Besser entscheiden mit Big Data“ beginnt auf Seite 22.

Um aus Informationen Wissen zu gewinnen, braucht es einen neuen Typ von Experten: den sogenannten Data Scientist oder Datenwissenschaftler. Harvard-Business-School-Professor Tom Davenport und Koautor D. J. Patil erläutern, was diese Mitarbeiter können müssen, wo man sie findet und wie man sie richtig in sein Unternehmen integriert. „Wir stellen ein: Data Scientists“ lesen Sie ab Seite 32.

Dominic Barton, Weltchef von McKinsey, und sein Koautor David Court wissen, welche Unsicherheit in vielen Führungsetagen beim Thema Big Data herrscht. Mancher Manager fühlt sich an schlechte Erfahrungen bei der Einführung des Customer-Relationship-Managements erinnert. Barton und Court definieren drei Fähigkeiten, die Unternehmen entwickeln müssen. Dadurch offenbaren sich Geschäftschancen, und der virtuelle Kunde erhält ein Gesicht. „Keine Angst vor Analytik“ beginnt auf Seite 44.

Executive School of Management,
Technology and Law (ES-HSG)



Universität St.Gallen

*Rigoros erforscht,
praktisch relevant,
international anerkannt.*



Prof. Matthias Brauer

Prof. Günter Müller-Stewens

Prof. Claus Jacobs

Prof. Christoph Lechner

Prof. Tomi Laamanen

Strategisches Management Berufsbegleitende Weiterbildung 2013

St.Galler Strategie-Zertifikat
eLearning mit Tutoring
plus 4x4 Präsenztage in 7 Monaten
Start eVorbereitung: 27. Mai 2013
1. Präsenzmodul: 26.–29. Juni 2013

Strategien nachhaltig verwirklichen
Kompaktseminar zum St.Galler
General Management Navigator®
eLearning mit Tutoring plus 4 Präsenztage
Start eVorbereitung: 27. Mai 2013
Präsenzteil: 26.–29. Juni 2013

Building Sustainable Strategies
Compact Course on the St.Gallen
General Management Navigator®
eLearning & Tutoring plus 3 days on campus
Start of ePreparation: 12. August 2013
Classroom session: 12.–14. September 2013

management11plus
Selbstlernen mit modularen WBTs zu
Strategie-Initiierung, strategischer
Analyse, Geschäftsstrategien,
innovativen Geschäftsmodellen,
Wertschöpfung, Management des Wandels
Start jederzeit möglich

Info: +41 71 224 23 68
management-seminare@unisg.ch
www.es.unisg.ch/management-seminare