

UNSERE MISSION IST IHR ERFOLG



FOTO: JAN REPHOFF

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE MAGAZIN

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/hbm-digital



Mit dieser Ausgabe feiern wir den 90. Geburtstag unseres Lizenzgebers und US-Mutterblatts Harvard Business Review (HBR). 90 Jahre sind ein wahrhaft stolzes Alter. In der Tat hat die HBR die Entwicklung des Managements seit seinen Anfängen begleitet und maßgeblich mitgeprägt. Oft hat sie sich in dieser Zeit selbst erneuert und an Veränderungen angepasst. Heute ist die HBR, und mit ihr die erweiterte deutsche Ausgabe, der Harvard Business Manager, aktueller und einflussreicher denn je. Als gedrucktes Heft, als digitale Ausgabe für Computer und Tablets, mit Online-Beiträgen und einem umfassenden elektronischen Archiv sind wir für Sie, liebe Leserinnen und Leser, jederzeit und überall verfügbar. Unser Erfolgsgeheimnis liegt in der Treue zur Vision der HBR-Gründer: mithilfe exklusiver, tief recherchierter wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse das Wirken der Manager und Managerinnen in den Unternehmen leichter zu machen.

In unserem Schwerpunkt zum Jubiläum geben wir einen Überblick über die wichtigsten Köpfe und Konzepte im Management, wir sagen, welche Methoden wirklich funktionieren, und wir zeigen, welche Beiträge für Diskussionen gesorgt haben. Außerdem finden Sie ein exklusives Ranking der 50 besten CEOs der Welt, erstellt von Forschern der französischen Business School Insead. Auf einer DVD schließlich können Sie fünf herausragende Managementvordenker im Interview erleben.

Liebe Leserinnen und Leser: Die Reise geht weiter.

Christoph Seeger

Executive School of Management,
Technology and Law (ES-HSG)



University of St.Gallen

*Rigorously explored,
practically relevant,
internationally recognised*



**Dr. Thorsten
Truijens**

**Prof. Heike
Bruch**

**Prof. Claus
Jacobs**

**Prof. Christoph
Lechner**

**Prof. Tomi
Laamanen**

General Management Executive Programs 2013

Essentials of Management Certificate Program

eLearning & tutoring
plus 3 x 3 days of classroom sessions
plus transfer project coaching
Start of ePreparation: May 2, 2013
First classroom session: June 13–15, 2013

Driving Financial Performance

Compact seminar on finance
for non-financials
eLearning & tutoring plus 3 days
on campus
Start of ePreparation: May 2, 2013
Classroom session: June 13–15, 2013

Building Sustainable Strategies

Compact seminar on the St.Gallen
General Management Navigator®
eLearning & tutoring plus 3 days
on campus
Start of ePreparation: August 12, 2013
Classroom session: September 12–14, 2013

Leading with Energy and Focus

Compact seminar on the St.Gallen
Leadership Model
3 days on campus including
individual coaching
November 14–16, 2013

Info: +41 71 224 23 68
management-programs@unisg.ch
www.es.unisg.ch/management-seminare