RADIKALES UMDENKEN

FOTO: JAN RIEPHOFF

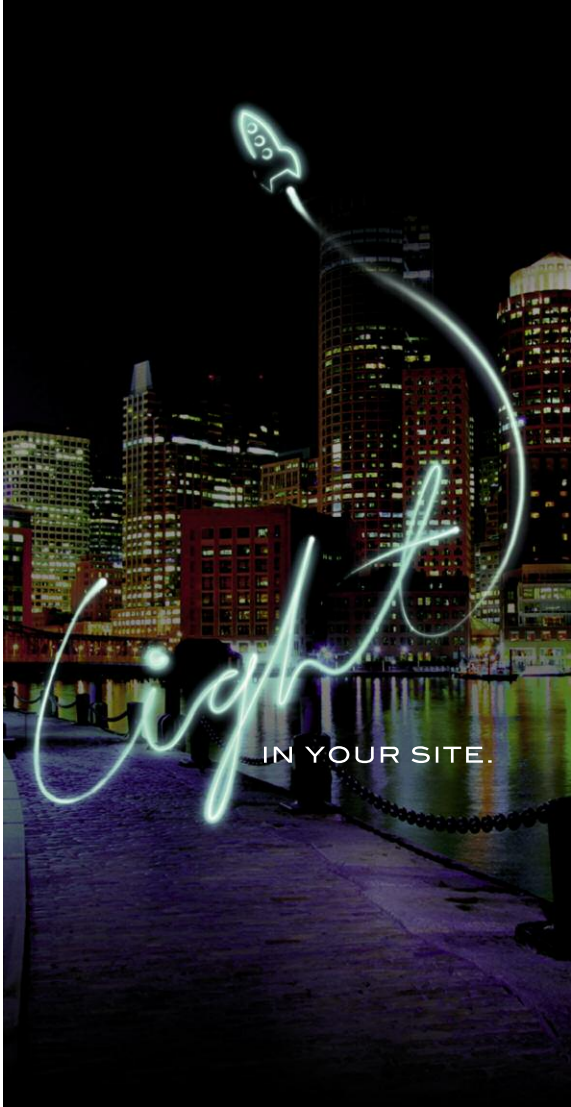
CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

Es ist für viele Manager die alles beherrschende Frage: Wie lange funktioniert unser Geschäftsmodell noch? Die Bedrohungen für das bestehende sind vielfältig. Und dabei reden wir nicht vom etwas besseren oder billigeren Produkt, das Wettbewerber auf den Markt bringen; auch nicht vom Erfolg einer gelungenen Werbekampagne. Es geht vielmehr um das, was Harvard-Business-School-Professor Clayton Christensen als „Disruptive Innovationen" bezeichnet. Also umwälzende Neuerungen in einer Branche, die etablierte Unternehmen zwingen, radikal umzudenken, wenn sie überleben wollen.

Oft hat das Internet das neue Wirtschaften möglich gemacht und zum Beispiel viele stationäre Buch- und Schuhhändler an den Rand der Existenz getrieben. Wie unser aktueller Schwerpunkt zeigt, entstehen neue Geschäftsmodelle aber auch in so unterschiedlichen Feldern wie dem Maschinenbau, bei Haushältsgeräten, in den Medien und in der Lagerlogistik. In dieser Ausgabe erklären hochkarätige Experten auf über 30 Seiten, wie Manager mit disruptiven Innovationen richtig umgehen, wie sie ihr bewährtes Modell anpassen und gleichzeitig neue Märkte erschließen. Unser Schwerpunkt „Geschäftsmodelle" beginnt auf Seite 19.

Liebe Leserinnen und Leser. Unser Heft ist teurer geworden. Eine Ausgabe kostet nun 14,50 Euro, das Standard-Jahresabonnement 174 Euro. Die Inhalte des Harvard Business Managers werden dafür sorgen, dass sich die Investition für Sie bezahlt macht.

DAS DIGITALE MAGAZIN
Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/hbm-digital



WEBSITE UNTERBELICHTET?

Ein neues Such- und Findeerlebnis rückt Ihren Unternehmens-Webauftritt ins Rampenlicht.

Webseiten, Dokumente, Social Media: Ihre Kunden finden und Sie strahlen, weil Mindbreeze InSite auch ans Licht bringt, was Ihre Kunden interessiert, und wie Sie online noch mehr brillieren.

Website Suche einfach hell als Cloud Service. Jetzt gratis testen:
insite.mindbreeze.com

INSITE
MINDBREEZE

ILLUMINATING INFORMATION