

SMARTE PRODUKTE ÄNDERN ALLES



FOTO: OLAF BALLINUS

CHRISTOPH SEEGER
CHEFREDAKTEUR

DAS DIGITALE HEFT

Jede Ausgabe des Harvard Business Managers erscheint auch als digitale Version für Tablet, Smartphone und PC/Mac. Weitere Informationen: www.harvardbusinessmanager.de/digital



Wenn sich Michael Porter eines Themas annimmt, geschieht das gründlich. Der Harvard-Business-School-Professor ist einer der angesehensten Managementexperten weltweit. Seine frühen Arbeiten über die Kräfte des Wettbewerbs und über Strategieentwicklung haben ihn berühmt gemacht. In jüngerer Zeit versuchte er sich an der Neuerfindung des Gesundheitssystems in den USA, und er präsentierte mit seinem Shared-Value-Konzept einen wichtigen Beitrag zur Kapitalismusdebatte.

In unserem Schwerpunkt „Das Internet der Dinge“ schlägt Porter nun, zusammen mit seinem Koautor James Heppelmann, auf über 25 Seiten einen Bogen von der Entwicklung smarter, miteinander vernetzter Produkte und Maschinen zu den Auswirkungen dieser Technologie auf die Geschäftsmodelle der Unternehmen. Wie Sie in einer vollständig vernetzten Wirtschaft die richtige Strategie finden, lesen Sie in „Wie smarte Produkte den Wettbewerb verändern“ ab Seite 34. Im Anschluss liefern die HBS-Professoren Marco Iansiti und Karim Lakhani eine Best Practice für den Umgang mit dem digitalen Wandel. Ihr Beitrag „Digitale Erneuerung“ zeigt am Beispiel von General Electric, wie umfassend sich ein Geschäftsmodell ändern kann (ab Seite 62). Zum Abschluss des Schwerpunkts erhebt der MIT-Forscher Alex Pentland warnend seine Stimme. Er fordert einen „New Deal on Data“, demzufolge Verbraucher über ihre Daten selbst bestimmen können. Mehr dazu im Interview „Alles wieder auf null“ ab Seite 76.

Außerdem finden Sie in diesem Heft unser Ranking der 100 besten CEOs der Welt. Die Chefs fünf deutscher Konzerne sind dabei. Sieger ist Amazon-Gründer Jeff Bezos. Die Auswertung beginnt auf Seite 8.

Christoph Seeger

Banking auf dem Boden der Tatsachen.



www.helaba.de