

EDITORIAL

GUTE IDEEN MIT ERFOLG UMSETZEN



FOTO: OLAF BALLNIUS

Wie reagiert man am besten auf eine sich ständig verändernde Umwelt, auf disruptive Technologien und auf nicht mehr funktionierende Geschäftsmodelle? Ganz klar: mit Innovationen. Viele Unternehmen haben in den vergangenen Jahren zu diesem Zweck Initiativen ins Leben gerufen. Mal sind es nur kleine Teams, mal ganze Abteilungen, die sich auf die Suche nach dem Neuen machen. So herrscht an guten Ideen meist auch kein Mangel mehr. Nur wenn es an die Umsetzung der interessanten Einfälle geht, tun sich viele Unternehmen offenbar schwer.

Die Autoren unseres Schwerpunkts „Innovationsmanagement“ wollen hier Abhilfe schaffen. In ihrem Beitrag „Wie Innovationen Erfolg haben“ beschreiben Volker Bilgram, Johann Füller und Michael Leitl sechs typische Probleme, die verhindern, dass aus klugen Ideen etwas wird, und sie sagen, wie man es besser macht (ab Seite 22). Danach erläutern Stephan Friedrich von den Eichen, Thomas Mack und Kurt Matzler, wie Sie die „Die Power von Start-ups nutzen“ (ab Seite 34). Erfahren Sie, welche externen Dienstleister Ihnen am besten helfen können: Innovation Hubs, Acceleratoren, Venture Capitalists oder Company Builder. Abschließend stellt HBM-Redakteur Michael Leitl als spannendes Best-Practice-Beispiel die ungewöhnliche Strategie der US-Baumarktkette Lowe's vor (ab Seite 40).

Wer noch auf der Suche nach guten Ideen ist, dem empfehle ich den Text von Carl Naughton, Isabel de Paoli und Todd Kashdan. Die Autoren haben ein Programm entwickelt, mit dem sich die Neugier von Managern und Mitarbeitern steigern lässt. Lesen Sie, welche Erfahrungen der Pharmakonzern Merck, die Beratung Porsche Consulting und die Forscher vom israelischen Weizmann Institute of Science mit diesem Programm gesammelt haben. Den Beitrag „Der Neugier auf der Spur“ finden Sie auf Seite 42.

Christoph Seeger

CHRISTOPH SEEGER, CHEFREDAKTEUR

TASKalfa
Multifunktionssysteme

SETZT
BRILLANTE
ERGEBNISSE
INS RICHTIGE
FORMAT



Präsentieren Sie beste Ergebnisse mit brillanten Farben im A3-Format. Die A3-Systeme der TASKalfa Serie überzeugen mit optimiertem Farbraum und extrem scharfem Druckbild. Und das Beste: Durch die hohe Druckgeschwindigkeit brauchen Sie nicht lange zu warten, wenn es zeitlich mal wieder knapp wird.

KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH
Infoline 0800 187 187 7
www.kyoceradocumentsolutions.de

KYOCERA Document Solutions Inc.
www.kyoceradocumentsolutions.com

KYOCERA
Document Solutions